

会場配置図 (案)

ステージでは、団体・学校・企業などの活動PR発表を行います。

展示ブース出展
市民活動団体のPRや取り組みを来場者に向かって直接アプローチします。

マッチングコーナー
市民活動センター職員が、市民活動やボランティアに参加したい人の要望に合わせて団体を紹介したり、団体同士の協働や企業との協働への助言を行います。

チラシ展示出展
市民活動団体のチラシを掲示します。

交流スペース
セクターを越えた交流を自由に行うスペースです。

企業のPRブース
企業の活動紹介や取り組みを、来場者に向かって直接アプローチします。

学校・行政のPRブース
学校の活動紹介、や行政の取り組みを、来場者に向かって直接アプローチします。

