

▽
団体の魅力を
たくさんの人に
伝えたい

▽
仲間を増やして
活動の輪を
広げたい

こまなびサロン × ワクティブこまき

団体のブランドを

伝える発信術

メンバー募集やイベント集客時に「団体の魅力を上手に伝えたい!」と思ったことはありませんか? 本講座ではワークショップ形式で「団体の強み」を見える化し、心に届くキャッチコピーをつくります。仲間を増やし、活動の輪を広げたい方はぜひご参加ください!



2026 1.25 SUN

10:30~12:30

参加費無料 事前申込制

会場: ワクティブこまき 多目的室 (ラピオ2階)

定員: 20人

〈定員になり次第締め切らせていただきます〉

講師

二宮佳代

(オフィスおむすび代表)



広告代理店勤務を経て独立。広告宣伝・広報を専門とし「伝える+共感してもらう」コミュニケーションづくりを支援。中小企業診断士/愛知県よろず支援拠点コーディネーター

▽
イベント集客や
メンバー募集が
いつも課題

▽
伝える
発信のコツが
知りたい

お申込み
お問合せ

▼申込みフォームまたはお電話・メール・窓口にてお申込みください

☎ 0568-48-6555

✉ wactive-komaki@grace.ocn.ne.jp
🌐 <https://komakici.jp>

主催 こまき市民交流テラス ワクティブこまき

HP



申込みフォーム

